

【生活】陈顺美（Whizmeal网络平台创办人）利用科技改善小学生膳食

新加坡《联合早报》 2014-11-10 06:17

来源：新加坡《联合早报》 2014-11-08





看受访者在九道问题里展露个性与智慧。

文◎杨全龙 摄影◎叶振忠

原本经营学校食堂，但看着现代小学生在学校的餐饮越来越不健康，饮食业者陈顺美（35岁）毅然改变跑道，转行投入科技行业。她费时三年，开发一个称为Whizmeal的网络平台，协助家长为孩子在学校订购营养餐，同时也协助学校食堂摊主提高收入，削减开支。

Whizmeal虽还未正式推出，但上个月初已在新加坡资讯通信工商协会（Singapore Infocomm Technology Federation，简称SiTF）所颁发的最佳社业与社区组别获得银奖。

1为什么设立Whizmeal？

我从饮食业出身，2007年开始经营私校食堂，由于工作的关系，亲自看到学生们吃得多么不健康。我看着许多纤瘦的外国学生，来到新加坡就读后，不到一会儿就胖了一圈。其实，不只是私校，本地小学的许多食堂也没有根据保健促进局的建议，出售营养均衡的餐食，继续提供煎炸和加工食品。

2010年我女儿出世时，促使我去思考，能为女儿做些什么，让她健康成长。因此，我就有了开发Whizmeal网络平台的想法，希望能帮助我的女儿，也协助其他家长让他们的子女吃得更健康。

2新加坡小学生吃得有多不健康？

你知道吗，许多摊贩制作叁峇辣椒（Sambal Chilli）时，都是用已煎炸过其他食材的食油，不但能够再循环使用食油，也更有味道。摊贩售卖的羊角豆、长豆等都是先炸过，才进行二度烹调，让菜色更好看。别说学生，家长也未必知道这些烹调过程。

另一个例子，我居住的碧山一带的许多快餐店，近年来纷纷推出针对学生的优惠套餐，吸引学生到那里用餐。这是以前没有的现象，使到学生有更多接触不健康食品的机会。

3Whizmeal如何解决这个问题？

Whizmeal的作用是让家长和孩子通过网站（www.whizmeal.com），每月向参与计划的学校食堂摊贩订购采用健康烹调法，拥有均衡营养的餐食。营养餐售价从一元起，最大份的两元。网站也定期提供食材营养信息，及吃得健康的贴士，鼓励用户改变饮食习惯。它也有餐饮记事本，显示孩子每个月吃了多少份营养餐，所吸取的卡路里、蛋白质、碳水化合物总量等。

我的目的除了希望学生吃得营养，也希望他们更了解亚洲餐饮文化。

4Whizmeal如何协助食堂摊贩？

学生身上有零用钱，未必就会在食堂用餐。我们让家长通过网站订餐，这不但提高摊贩的每日营业额，增加所售卖的盘数，摊贩也能预先知道每日的生意量，从而更有效地控制食材订购，避免浪费食物。

值得一提的是，摊贩加入Whizmeal，无须花费一分一毫。此外，当计划正式展开后，我也希望能够将每所邻里小学的摊贩组织起来，以更便宜的价钱向供应商购买食材。

5测试Whizmeal时遇到什么挑战？

我们花费两年开创Whizmeal网站，去年在培林小学（Punggol Green Primary）展开一年的试验计划。最大挑战来自与食堂摊贩的沟通。一方面是因为他们不太懂科技，并不了解Whizmeal网站能够如何帮助他们。另一方面则是由于学校摊贩不断更换，也造成问题。幸好，当摊贩稳定下来后，我说服了他们开始长期合作，他们过后也逐渐意识到，Whizmeal能增加每日营养餐的销售量，协助他们增加收入。

6到目前为止，反应如何？

我每个月到学校视察两次。计划刚推行的时候，发现一些小學生不喜欢吃某些食物，而把它们倒掉。随着日子一久，他们倒掉的食物越来越少，最后终于把食物都吃完。

其中一名参与的学生原本不吃鱼，但订购营养餐后慢慢爱上吃鱼。现在，他不但在学校吃鱼，在家用餐时也会吃鱼。

7你希望Whizmeal能达到什么目标？

在培林小学的一年试验计划中，参与的学生人数达90%，对我们来说是很大的鼓舞。我们已经和6所小学接洽，希望明年能够在那里推行Whizmeal。

Whizmeal每个月向家长征收1元5角的使用费，而订购营养餐的收入则悉数由食堂摊贩赚取。